

Результаты социологического исследования

Вклад Российских студенческих отрядов в социально-экономическое развитие страны

Апрель – октябрь 2024 года



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

14  35

ЦЕНТР
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ



Методология

Количественные методы 8 ФО, включая новые регионы

Онлайн-опрос бойцов РСО

Кол-во респондентов: **3 864**

Онлайн-опрос студентов вузов

Кол-во респондентов: **87 333**

Онлайн-опрос граждан страны на портале Госуслуги

Кол-во респондентов: **846**

Экспертный онлайн-опрос представителей вузов, колледжей, школ

Кол-во респондентов: **2 021**

Качественные методы

Установочная проектно-исследовательская сессия с главным штабом РСО

Кол-во сессий: 1

Охват респондентов: **17**

Проектно-исследовательские сессии с бойцами РСО

Кол-во сессий: 4

Охват респондентов: **53**

Распределение респондентов: школьники, студенты колледжей, студенты вузов, молодые специалисты.

Экспертное интервью

Охват респондентов: **14**

Распределение респондентов: 2 эксперта из органов государственной власти, которые являются партнёрами РСО, 3 эксперта из системы образования и 9 экспертов-работодателей.

Знакомство с РСО



Наиболее распространённые каналы информирования о деятельности РСО: **друзья, знакомые, образовательные организации.**

1

Информационные ресурсы РСО не являются эффективным способом агитации и привлечения внимания молодёжи к деятельности организации.

2

У РСО **низкий уровень** узнаваемости. Молодёжь - потенциальные бойцы и потенциальные работодатели плохо информированны о работе РСО

3

Мотивы вступления в РСО: возможность заработка, возможность завести полезные связи, знакомства, **возможность путешествовать**, возможность попробовать себя в реальных **трудовых условиях и получить практические профессиональные компетенции, возможность погрузиться в атмосферу большого движения.**

4

После вступления в организацию самым значительным мотивом продолжения **деятельности в РСО для всех респондентов являются друзья, коллеги, единомышленники** (70%). Лишь **треть** респондентов включает в мотивационную карту **возможность профессионального развития**, и только четверть говорит о **возможности накопления трудового опыта.**

5

РСО **положительно** влияет на закрепление духовно-нравственных ценностей и мировоззренческих установок молодых людей, даёт возможность молодому человеку **стать частью большой и дружной команды единомышленников**, а также стать частью масштабных событий нашей страны.

6

Респонденты обращали внимание на **низкую эффективность** работы региональных отделений. Некоторые отделения **не в полной мере разделяют идеи и ценности** студенческих отрядов, поэтому они просто «выполняют поставленные задачи». Отсутствует трансляция идей и ценностей РСО на региональном уровне.

7

Вклад РСО в социально-экономическое

развитие страны



Бойцы РСО оценивают вклад организации в социально-экономическое развитие страны на **7,5 баллов** из 10 возможных.

1

По мнению бойцов, РСО в большей степени приносят пользу стране в **сфере строительства** (64%). А также в: **молодёжной политике и воспитательной деятельности** (48%), **трудоустройстве, занятости и профориентации** (42%), **добровольчестве и волонтерстве** (42%).

2

Действующие бойцы РСО (школьники, студенты колледжей и вузов) **не видят конкретного вклада**, который вносит РСО в социально-экономическое развитие страны. Они имеют обобщённое представление и говорят о вкладе РСО, основываясь на принципе: «Если мы там есть – значит там есть вклад».

3

Согласно мнению **представителей органов государственной власти, работодателей и партнёров**, РСО приносят больше пользы в таких сферах социально-экономической жизни страны как: строительство, промышленность, воспитание, молодёжная политика, транспорт, летний отдых и оздоровление, здравоохранение, туризм и сельское хозяйство.

4

Граждане страны представили аналогичный список сфер, в которые РСО вносит больше всего вклада, но при этом на лидирующие позиции они поставили трудоустройство, занятость и профориентацию.

5

По мнению **представителей образовательных организаций**, РСО приносит пользу в таких сферах как: добровольчество и волонтерство, молодёжная политика и воспитательная деятельность, культура и искусство, летний отдых и оздоровление, трудоустройство и занятость, профориентация, профессиональное образование, строительство.

6

Профориентация



76% студентов **подтвердили**, что для них **актуально** предложение во время обучения в вузе совмещать прохождение практики и трудовую деятельность.

1

Действующие бойцы отметили, что формат профориентации, который предлагает РСО (возможность поработать на разных проектах и специальностях), намного **лучше** аналогов, так как «практическая ориентация» более прозрачна, понятна и полезна для молодых людей.

2

Если **специализация**, на которой обучается боец, **совпадает с его деятельностью в проекте**, то в этом случае **РСО развивает узконаправленные компетенции молодых людей. В ином случае РСО развивает общие универсальные профессиональные компетенции.**

3

Бойцы РСО считают, что организация помогает им со **стартом карьеры** и благодаря проектам они становятся **компетентными и конкурентоспособными** специалистами.

5

Безусловным конкуретным преимуществом РСО является **уникальный и эффективный подход к профориентации, профессиональному обучению и трудоустройству молодёжи**. По сути, организация является **лидером** на рынке в этой области (конкурентов таких масштабов нет), а многолетний опыт позволяет выйти на новый уровень отбора, подготовки и трудоустройства кадров. Начать необходимо со школьной скамьи, профориентация в этом звене особенно востребована и не выстроена в нашей стране. Запрос на новые технологии, форматы проведения профориентационной работы в школе, создание условий первого безопасного и комфортного выхода на рынок труда.

6

Партнёрство с РСО: взгляд представителей школ,

колледжей, вузов



Всего лишь 22% **представителей** школ подробно **проинформированы** о деятельности Российских студенческих отрядов, а 72% что-то слышали или впервые слышат о РСО. У представителей колледжей и вузов ситуация обстоит лучше, хорошо знакомы с деятельностью Российских студенческих отрядов 41% и 58% соответственно.

1

Преимущества сотрудничества с РСО

по мнению образовательных организаций: помощь в профориентационной работе с обучающимися; помощь в воспитательной работе с обучающимися; разнообразный выбор направлений практики для обучающихся; взаимовыгодные условия для сотрудничества; помощь в трудоустройстве обучающихся; возможность для обучающихся заработать без ущерба для учёбы.

2

Больше половины представителей образовательных организаций отмечают, что **деятельность РСО оказывает значительное влияние на профориентацию обучающихся**. На сегодняшний день помощь в профориентационной работе с обучающимися является одним из ключевых запросов образовательных организаций разного уровня.

3

Низкий уровень информированности о деятельности Российских студенческих отрядов - **главная причина**, препятствующая началу сотрудничества образовательной организации с РСО, согласно мнению большинства респондентов. **Абсолютное большинство** представителей школ и колледжей (по 84%) не владеют необходимой контактной информацией для обсуждения вопросов сотрудничества с Российскими студенческими отрядами.

4

Одной из **главных причин**, по которой представители образовательных организаций **не заинтересованы** в сотрудничестве с Российскими студенческими отрядами, является **отсутствие структур, должностных лиц**, готовых взять ответственность за налаживание сотрудничества и коммуникации с РСО.

5

Преимущества РСО и предложения

по повышению эффективности



Преимущества **РСО, которые выделяет молодёжь**: **возможность заработать** (56%) и **возможность путешествовать** (42%). Также значимыми преимуществами являются: профориентация (38%), популяризация труда (35%) и раскрытие своего потенциала (34%).

1

При этом респонденты практически **не называют** в качестве преимуществ **приобретение и развитие профессиональных и надпрофессиональных компетенций**, а также карьерный рост.

2

Преимущества РСО, которые **выделяют работодатели**: хорошая многолетняя история, высокая производительность труда, исполнительность, высокое качество выполняемых работ, дисциплина, поднятие престижа рабочих специальностей разного профиля, корпоративная этика.

3

По мнению молодёжи, чтобы **повысить эффективность деятельности РСО**, необходимо: увеличить зарплату бойцов, усилить информированность о деятельности организации, расширить выбор специализаций, организаций-работодателей, городов.

4

Предложения по **улучшению от работодателей**: развивать имиджевую и медийную политику организации, активизировать работы на региональном уровне, популяризировать деятельность РСО среди населения, а не только среди молодёжи, выстраивать работу с СПО и школами с позиционированием ранней профориентации.

5

Позиционирование организации с учётом

традиционных многолетних и новых смыслов

Новое позиционирование РСО для:

- 1 потенциальных бойцов
- 2 работодателей и партнёров
- 3 аудитории, не являющейся молодёжью, но окружающей её (родители, родные, педагоги, преподаватели и т.д.)

Привлечение новых бойцов

Поиск новых (и улучшение имеющихся) инструментов привлечения новых бойцов в:

- 4 школах
- 5 колледжах
- 6 вузах

10 ТОЧЕК РОСТА РСО*



*Предложения по каждой точке роста можно найти в отдельных аналитических записках (см.слайд 19)

Работа с региональными отделениями

Разработка способов повышения эффективности коммуникации и взаимодействия:

- 7 центрального аппарата и региональных штабов
- 8 региональных штабов с бойцами

Работодатели

- 9 Разработка инструментов поиска и привлечения к сотрудничеству региональных (локальных) и новых работодателей-партнёров
- 10 Оптимизация и актуализация специализаций и сфер деятельности для трудоустройства бойцов

Мотивация

Вступить в РСО

56

Возможность
заработка

42

Возможность найти
полезные связи и знакомства

36

Возможность поработать
в другом городе, регионе

33

Получение практических
профессиональных навыков

32

Возможность с пользой
провести свободное время

Продолжить деятельность в РСО

70

Друзья, коллеги,
единомышленники

36

Возможность работать
в разных городах, регионах

31

Возможность
профессионального развития

25

Возможность накопления
трудового стажа

25

Чувство сопричастности
к достижениям РСО

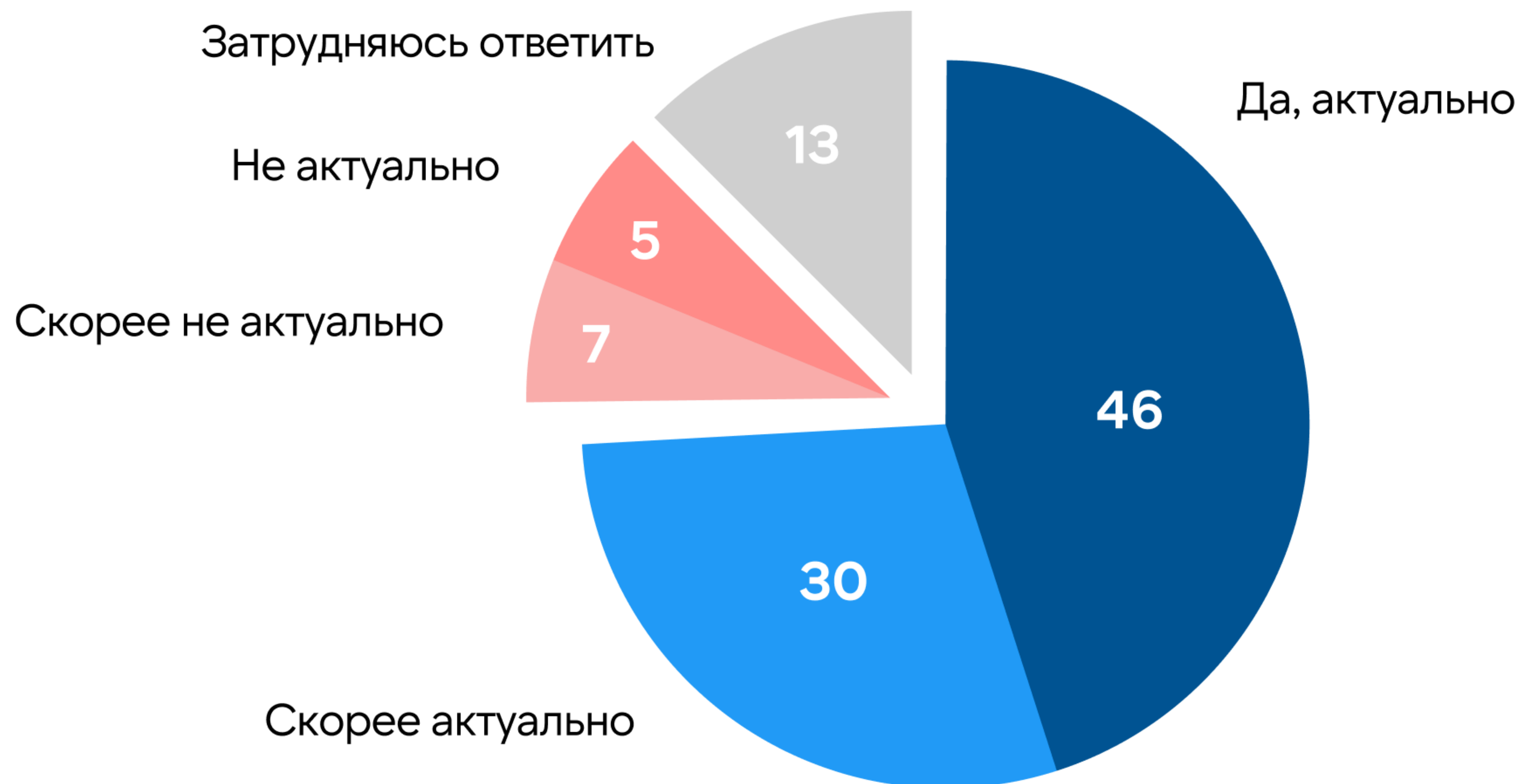
Главные преимущества РСО для молодёжи

	распределение общее	школьники	студенты колледжей	студенты вузов	выпускники колледжей, вузов
Возможность заработка для студентов	69	65	72	68	68
Возможность работать в разных городах, регионах	54	35	51	55	58
Профориентационная работа, помощь в поиске «своей» профессии	38	47	41	37	38
Популяризация труда среди молодёжи	35	40	31	36	38
Большой набор возможностей для раскрытия потенциала молодого человека	34	32	29	34	40
Привлечение молодёжи к социально полезной деятельности	29	38	30	28	32
Бесшовный и лёгкий переход от образования к работе	21	18	17	22	24
Воспитание и формирование духовно-нравственных ценностей	21	25	19	21	22
Комфортные и безопасные условия труда	18	27	21	17	14
Воспитание и развитие профессиональных компетенций	16	8	14	16	18
Возможность карьерного роста, смены карьерных траекторий	15	14	14	14	20
Воспитание и развитие надпрофессиональных компетенций	9	3	7	9	12
Затрудняюсь ответить	3	2	3	3	1
Свой вариант	0	1	1	0	1

Влияние РСО на жизнь бойцов

Нашёл(а) друзей	75
Расширил(а) социальные связи, завёл(а) полезные знакомства	57
Посмотрел(а) страну, поработал(а) в разных городах, регионах	45
Повысил(а) свои профессиональные компетенции	38
Начал(а) заниматься социально-полезной деятельностью	26
Нашёл(а) работодателя и работу	24
Повысил(а) свои надпрофессиональные компетенции	19
Нашёл(а) цель жизни, своё призвание	15
Изменений не произошло	3
Затрудняюсь ответить	3
Свой вариант (удалось встретить вторую половинку; был получен уникальный опыт)	1

Актуальность предложения совмещения прохождения практики в вузе и трудовой деятельности РСО



Влияние РСО на карьеру бойцов

Согласен(а)
Не согласен(а)
Затрудняюсь
ответить

РСО очень помог мне со стартом карьеры

69 18 14

Благодаря РСО я смог(ла) получить первый
безопасный профессиональный опыт

80 13 6

В проектах РСО я приобрёл(а) знания и
компетенции, которые действительно
ценятся работодателями на рынке труда

80 13 8

Благодаря работе в РСО я более
конкурентоспособный специалист, чем тот,
кто не принимал участие в проектах РСО

73 15 11

Информированность

образовательных организаций

о деятельности РСО

	Представители школ	Представители колледжей	Представители вузов
Хорошо знаком(а) с РСО	22	41	58
Что-то слышал(а), но подробностями не владею	59	44	37
Впервые слышу	13	7	5
Затрудняюсь ответить	6	6	0
Свой вариант	0	1	0

Ожидания образовательных

организаций от сотрудничества с РСО

Помощь в профориентационной работе с обучающимися	55	33	33
Разнообразный выбор направлений практики для обучающихся	43	47	22
Помощь в воспитательной работе с обучающимися	29	24	11
Помощь в трудоустройстве обучающихся	23	38	44
Дополнительное образование для обучающихся	14	9	22
Практическая отработка полученных в образовательной организации знаний и навыков	13	22	22
Возможность для обучающихся поработать по специальности	13	7	11
Получение грантов на обучение по программам СПО (рабочих профессий)	5	15	22
Затрудняюсь ответить	12	13	33

Причины, препятствующие началу сотрудничества

образовательных организаций с РСО

	Представители школ	Представители колледжей	Представители вузов
Низкий уровень информированности о деятельности РСО	48	42	56
Нет структур, должностных лиц, готовых взять ответственность за налаживание сотрудничества	32	33	11
Проблемы с оформлением сотрудничества	7	7	11
Руководство образовательной организации не поддерживает сотрудничество с РСО	5	6	0
Имеющееся сотрудничество с другой молодёжной организацией	5	6	22
В предложениях РСО нет специальностей, по которым обучаются в нашей образовательной организации	4	4	11
РСО не идёт на контакт	2	2	0
Невыгодные условия сотрудничества	2	2	0
Неудовлетворительные условия работы на проектах РСО	2	0	0
Затрудняюсь ответить	36	35	56
Свой вариант (нехватка времени, отдалённость района от областного центра, сотрудничать не актуально)	2	4	0

Предложение новых направлений развития от представителей органов государственной власти, работодателей и партнёров РСО

Необходимо более глубоко развивать специализированные отряды **сантехников, монтажников, связистов, сварщиков, IT-специалистов и тд.** Это связано с тем, что во многих отраслях экономики идёт строительство различных объектов государственной значимости и развитие социальной инфраструктуры, растет спрос на таких специалистов. Ряд экспертов высказали **пожелание сделать упор на развитие сельскохозяйственных отрядов с разной специализацией**, так как в этой развивающейся отрасли наиболее востребованы качественные трудовые ресурсы.

Перспективные направления деятельности:

- IT- направление;
- профориентация;
- работа со школами;
- трудовые отряды подростков;
- научные отряды;
- гериатрическое направление;
- санитарно-гигиеническое направление;
- психолого-социальное направление;
- адаптивная физическая культура;
- дворовая физкультура;
- организаторы досуговой деятельности по месту жительства;
- экологические отряды;
- отряды спасателей;
- работа с мигрантами.

Уникальность и конкурентные преимущества РСО

по мнению работодателей

Перспективные направления деятельности:

- мобильность - возможность концентрации молодых людей на важнейших участках работ в короткое время, способность быстро овладевать умениями и навыками соответствующей профессии
- самокупаемость
- коммуникабельность, гибкость, умение решать проблемы и договариваться
- подбор и работа с кадрами, развитие кадровой политики: умение обрабатывать уникальные запросы работодателей по трудоустройству в кратчайшие сроки и формирование кадрового резерва для работодателя, подготовка компетентных кадров для рынка труда
- преемственность поколений
- проектная деятельность, работа по дорожной карте
- межрегиональная работа

Уникальность и конкурентные преимущества РСО

по мнению бойцов

Среди конкурентных преимуществ РСО для молодёжи бойцы выделили следующие:

- Возможность заработка для студентов
- Возможность работать в разных городах, регионах
- Профориентационная работа, помощь в поиске «своей» профессии
- Популяризация труда среди молодёжи
- Большой набор возможностей для раскрытия потенциала молодого человека
- Привлечение молодёжи к социально полезной деятельности

Ссылки на результаты этапов исследования



Онлайн-опрос
бойцов PCSO



Онлайн-опрос
студентов вузов
страны



Онлайн-опрос
граждан страны
на портале
Госуслуги



Проектно-
исследовательские
сессии с бойцами
PCSO



Экспертное
интервью



Экспертный
онлайн-опрос
представителей
вузов, колледжей,
школ

Спасибо за совместную работу!

тг: @soc1435



вк: @soc1453



результаты
исследований



14:::35

ЦЕНТР
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ